

World Wide Web (WWW)

——報道・選挙メディアとしての可能性¹⁾——

田 中 靖 政

1. 「Internet」による『WWW』時代の開幕

コミュニケーションの技術革新は時として政治過程に影響を及ぼし、政治環境の構造的変化さえもたらす。20世紀初頭以来、アメリカ合衆国は常に通信・コミュニケーション領域の技術革新の先駆者として他国の追隨を許さず、しかもこれを政治過程に取り入れる開拓者としての政治的役割を堅持してきた。

例えば、ラジオはローズベルト (F. D.) 大統領の「声」を初めて茶の間に登場させたし、テレビはケネディ (J. F.) に「顔」を与えた。ケネディ対ニクソンの「グレート・デベート」は、アメリカ大統領選に「論争」²⁾の先鞭をつけただけでなく、「1億人の視聴者」³⁾というテレビ史上最大の視聴率を獲得することに寄与した。前回、1992年のアメリカ大統領選では、膨大な量のファックスが、無数の選挙事務所、候補者の後援会、そして一般有権者の家庭に間にやりとりされた⁴⁾。その量があまりにも膨大であったため、当時も今も正確な数字はつかめていない。

さて、1995年には「Internet」が初めて選挙に係わりを持つようになり、新聞、雑誌、ラジオ、テレビ、ファックスに続いて、有力な報道・選挙メディアとして登場した。1995年は「政治 Internet」の紀元元年となった。

「Internet Archives」⁵⁾によると、1995年7月、初めて「Internet」の

「World Wide Web」(WWW)の「政治サイト」(Political Site)が開設された時点で、最初の参加者は「White House」(アメリカ大統領府)と大統領選に立候補した「Lamar Alexander」であった。この時から、「Internet」はその政治的存在価値と役割を社会的に認知され、報道・選挙メディアとしての地位を正式に獲得したことになる。

周知のように1996年は世界的に「選挙の年」である。イスラエルの首相選挙⁶⁾でも、ロシアの大統領選挙⁷⁾でも、すでに「World Wide Web」は報道・選挙メディアとして大活躍しており、日本からも容易にアクセスすることができる。例えば、ロシアの大統領選挙に関しては、現職の「エリツィン大統領」⁸⁾ほか、与野党の有力候補の英語、あるいはロシア語、あるいは英語・ロシア語の写真入りのホームページをWWWで見ることができる。また、国営ニュース・サービス(NNS)の「WWW」⁹⁾には、6月11日現在、早くも大統領選の「帰趨」が数字は空白のまま出されている。タイムリーな、またそれ故に世界の「web」史上、貴重なサンプルと思われるので、これを図1に掲げておく。

これらに見られるように、ロシアがアメリカの報道・選挙コミュニケーションの技術革新を、急速に、しかもアメリカのそれに比べても遜色ないほどに高度に、習熟しつつあることは明らかである。また、その背景に、Web Siteにおけるアメリカ(人)とロシア(人)の緊密な協力関係があるという事実も見逃すことはできない¹⁰⁾。いずれにせよ、ロシアにおける「政治サイト」の発展はポスト冷戦後のアメリカとロシアの新たな友好関係を象徴しており、また、こうした「政治サイト」の存在と機能それ自体が、これまでは考えられなかった種類と規模の政治の透明性をロシア人に与え、ロシアの民主化を推進する役割を果たしていることは間違いない。この問題は、いずれ次の報告で改めて考察することとし、ここでは、その片鱗を紹介するに留める。

Elections' preliminary results (The Central Electoral Commission's data)

[Russian version of this page](#)

June, 00
00:00

Voters' attendance

Preliminary results

Regional data 00

Candidate	percentage of votes *
Zyuganov	00
Yeltsin	00
Zhirinovskiy	00
Gorbachov	00
Yavlinsky	00
Lebed	00
Fyodorov	00
Shakkum	00
Bryntsalov	00
Tuleev	00
Vlasov	00

* Votes' percentage is calculated from the number of voters in the Presidential elections

Information lists with the results of the voting

Regional results

- [Siberia and Far East](#)
- [Urals, Volga region, Russia's South](#)
- [Central and North-Western part of Russia](#)
- [Moscow and St.-Petersburg](#)





Elections' preliminary results (The Central Electoral Commission's data)

By Russian Laws the preliminary election results can not be released until 23:00 Moscow time.

[Russian version of this page](#)

June, 16
16:38:10 Moscow time

Voters' attendance: 15%

Preliminary results

Regional data for regions

Candidat votes' percentage*

Zyuganov

Yeltsin

Zhirinovskiy

Gorbachov

Yavlinsky

Lebed

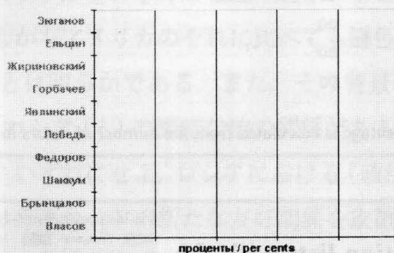
Fyodorov

Shakkum

Bryntsalov

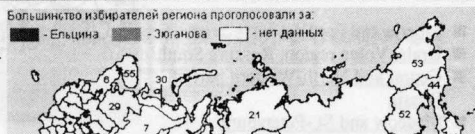
Vlasov

Предварительные итоги выборов
Elections' preliminary results



* Votes' percentage is calculated from the number of voters in the Presidential elections

Information lists with the results of the voting



☒ 1-B Elections' preliminary results (1996 • 6 • 16)



Elections' preliminary results (The Central Electoral Commission's data)

[Russian version of this page](#)

June, 17

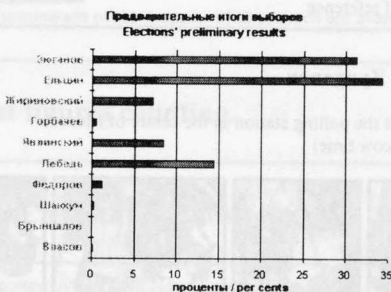
03:27:41 Moscow time

Voters' attendance: 69,7%

Preliminary results

Regional data for 31% counted ballots

Candidat	votes' percentage*
Zyuganov	31,4%
Yeltsin	34,4%
Zhirinovskiy	7,2%
Gorbachov	0,6%
Yavlinsky	8,5%
Lebed	14,5%
Fyodorov	1,3%
Shakkum	0,4%
Bryntsalov	0,1%
Vlasov	0,2%



* Votes' percentage is calculated from the number of voters in the Presidential elections

Information lists with the results of the voting

Regional results

- [Siberia and Far East](#)
- [Urals, Volga region, Russia's South](#)

Регионы, в которых по предварительным данным, лидирует:
■ - Ельцин ■ - Зюганов □ - нет данных
■ - Лебедь



☒ 1-C Elections' preliminary results (1996 • 6 • 17)

Elections-96 photo materials

Presidential candidates cast votes.

Boris Yeltsin

casts vote at the polling station, Ossennyaya str., Moscow
(09:00 Moscow time)



© National News Service
Photos by Alexander Shpakovsky &
Sergey Belyaev.

All rights reserved. Republication or redissemination of the contents of this screen are available on condition of reference.

Gennady Zyuganov

casts vote at the polling station in the centre of Moscow
(10:00 Moscow time)



© National News Service
Photos by Alexander Shpakovsky & Sergey Belyaev.

All rights reserved. Republication or redissemination of the contents of this screen are available on condition of reference.

Alexander Lebed

after voting at the polling station, Rublevskoye shosse, Moscow
(11:00 Moscow time)

図 1-C(続き) Elections' preliminary results (1996・6・17)



© National News Service
Photos by Mikhail Litvinenko

All rights reserved. Republication or redissemination of the contents of this screen are available on condition of reference.

Vladimir Zhirinovskiy

at the polling station in Moscow
(12:00 Moscow time)



© National News Service
Photos by Mikhail Litvinenko

All rights reserved. Republication or redissemination of the contents of this screen are available on condition of reference.

Turnout figures counting.

The Central Election Commission

This information system is set up and supported by National News Service(INI).

All requests and proposals are welcome at webmaster@nns.ru.

Author Alexander Shpakhovskiy .

Last updated June, 16, 1996.

© 1995, National News Service

2. アメリカの「Internet」情報インフラストラクチャー

現在、アメリカの「Internet」利用者はすでに 2000 万人を越え、ここ数年で 3000 万人を越えると言われている。いいかえれば、今日、アメリカ国民の 10 人に 1 人はすでに「Internet」の利用者である¹¹⁾。

最近の WWW「自動回答」調査によれば¹²⁾、回答を寄せた「web 利用者」のうち 25%（単純に全国的な数字に直せば、500 万人）が過去 6 ヶ月間に大統領候補の「ウェブ・サイト」（Web Site）を「訪問」しており、また、4%（同じく、20 万人）が「ウェブ・サイトからの情報によって自分の意見が何らかの影響を受けた」と答えている。4%というパーセンテージは決して大きいものではないが、投票時における 20 万票は当落の帰趨を決定するのに十分な数である。

さらに最近の WWW「自動回答」調査¹³⁾は、回答を寄せた「web」利用者（N=1,192）のうち、「大統領候補者の Web Site を訪れたことのある者」が 70%、「訪れたことがない者」が 28%、すなわち、10 人のうち 7 人がこれまでに候補者の Web Site を訪れていることを明らかにした。また、「候補者の Web Site」については、「非常に役に立つ」と答えた者が 39%、「やや役に立つ」が 33%、「普通」が 16%、「あまり役に立たない」が 6%、「全く役に立たない」が 4%、と言う結果が得られた。「大統領候補者の Web Site を訪れたことがある」と答えた者とほぼ同数が「候補者の Web Site は役に立つ」と答えているのは興味深い傾向である。他方、「Internet の有用性」については、「非常に役に立つ」と答えた者が 50%、「やや役に立つ」が 38%、「あまり役に立たない」が 8%、「全く役に立たない」が 3%で、圧倒的多数、ほぼ 10 人に 9 人が、程度の差こそあれ、「Internet は役に立つ」と考えていることが分かった。「Internet 利用者が回答者」というバイアスがかかっていたとしても、この数字は Internet の有用性がいかにアメリカ国民の間に共通の認識として確立しているかを示唆している。

3. アメリカ大統領選と「Internet」

今回のアメリカ大統領選はアメリカにおいてさえ「Internet」への最初の「挑戦」であり、またそれ故に、報道・選挙メディアとしての「Internet」の効果を試す恰好な「実験場」となっている。事実、この研究の対象となった比較的短い期間（1996年1月～6月）ですら、大統領選に関連する「World Wide Web」（WWW）の内容は質量ともに格段と向上し、あとで触れるように、複数の「Web Site」の合併が生ずるなど、発信メディアの構造的変化さえ起こってきている。

さて、この報告は、96年1月初旬から96年6月上旬までの期間を対象として、アメリカ大統領選挙に際して報道メディアとして、あるいはまた選挙メディアとして用いられつつあるこのWWWの「挑戦」と「実験」の過程を明らかにしようとするものである。

〔1〕 コミュニケーション・メディアとしての「WWW」

(1) *E-mail* と WWW

やや比喩的に言えば、「*E-mail*」（電子メール）が、電話のように発信者と受信者をつなぐ一本の線を通る「point-to-point communication」（点から点へのコミュニケーション）であるのに対して、「web」（ネットワーク組織）は、「網の目」のように張りめぐらされた「network」を通る不断の情報の流れと考えることができる。「web」は、文字や絵はもちろんのこと、声も音も動きも送受信することができる。しかも、一つの「web」は他の「web」と「結合」（リンク）することによって、ほとんど無限に「増殖」することができる。「World Wide Web」（WWW）は、文字通り世界中に張りめぐらされ、世界のどこからでもアクセスでき、情報を取り出し、そして世界中のどこへでも情報を送りだすことのできる、世界中に張りめぐらされた「ネットワーク組織」である。「Internet」は、「*E-mail*」や

表1 「Internet・政治サイト」の目次に掲載された主要 Web Site 一覧

(1995 年 7 月)
「The White House」(政)
「Lamar Alexander for President」(候)
(1995 年 8 月)
「Project Vote Smart」(W)
「民主党全国委員会 (本部)」(政)
「Yahoo Political Summary」(W)
(1995 年 9 月)
「CNN Political News」(マ)
「THOMASS Legislative Information on the Internet」(政)
「Buchanan for President Homepage」(候)
「C-SPAN」(政・マ)
(1995 年 10 月)
「共和党全国委員会 (本部)」(政)
「Bob Dole for President」(候)
「Majority '96」(W)
(1995 年 11 月)
「Steve Forbus for President」(候)
「Christian Science Monitor」(マ)
「Library of Congress」(政)
「PoliticsUSA」(W)
(1995 年 12 月)
「Time Campaign '96」(マ)
「Congressional Quarterly's American Voter '96」(政)
(1996 年 1 月)
「The New York Times-Politics」(マ)
(1996 年 2 月)
「CBS Campaign '96」(マ)
「Decision '96」(W)
「ElectionLine」(W)
「AllPolitics」(W)
(1996 年 4 月)
「Showdown '96」(W)
(1996 年 5 月)
「PBS Online Newshour」(マ)

[注] (政) = 政府関連機関・政党 Web Site; (候) = 大統領候補者 Web Site;
 (マ) = マス・メディア Web Site; (W) = 選挙情報専用 Web Site.

「WWW」の「チャンネル」(パイプ)の役割を果たすと考えればよい。

それぞれの「Web Site」には「住所」がある。例えば、昨年7月に開設された「Internet・政治サイト」の場合、最初の参入者は「アメリカ大統領府」と「共和党大統領候補 Lamar Alexander」であった。その後、「政治サイト」の数は着実に増え続け、1996年6月4日現在、208を数えるに至っている。さて、「Internet」社が作成した「政治サイト」の「目次」そのものの「住所」は、<http://www.IntPub.com/siteprev.html> である。この「住所」で開かれる「目次」には、208の「政治サイト」のすべてが、月別に、「新しいもの」から「古いもの」へリストされているので、自分が開きたい「政治サイト」をクリックすれば、その「政治サイト」のホームページが現れる。この「目次」には、表1に掲げるWeb Siteが網羅されており、大統領選挙に限らず、アメリカ政治一般についての情報や知識を得るための貴重な手掛かりを与えてくれる。

表1で明らかのように、もともと96年の大統領選を視野に入れて作られた「Internet・政治サイト」は、①政府機関・政党、②大統領候補者、③マス・メディア、そして④選挙情報専用という、4種類の異なったWeb Siteからなっている。最も注目すべきであるのは、「Internet・政治サイト」には、既存の主要マス・メディア(新聞、雑誌、ラジオ、テレビ)が含まれている点である。これは、既存のマス・メディアが「Internet」を競争相手とするのではなく、「Internet」との共同によって選挙報道機能の強化に努めていることを示すものである。

ちなみに、表1の「C-SPAN」はアメリカ議会専用の有線テレビであり、その目的のためだけに作られた民間企業である。この「C-SPAN」は、議会の委員会や小委員会の議事を余すところなく録画し、議会の内外に放映する。これによって、ワシントン特別区とその周辺に住む市民は、専用回線によってこうした法案審議や公聴会の様子をつぶさに見ることができる。その公的な性格とマス・メディア的機能から、表1では特に(政・マ)と分類した。

(2) 「選挙研究」における「WWW」の二重機能

「選挙研究」との関連で言えば、「WWW」は二重の機能を持つと言える。すなわち「WWW」は、第1に「選挙研究」のために研究者間の情報流通の手段として、また第2に「選挙」もしくは「選挙戦」に関する調査研究を助ける情報入手の手段として、有意に貢献することができる。

第1の機能に関して一例を挙げれば、ミシガン大学の「全国選挙研究」(National Election Studies—NES)は「1996年全国選挙研究」に関する「HOME PAGE」(<http://www.umich.edu/~nes/studies/96study.html>)を「Internet」に流している。この「HOME PAGE」には「1996年全国選挙研究」で用いられることになっている1952年以来の「中心的質問内容」(core content)が表示されており、「クリントン大統領と共和党議会のパフォーマンス」、「連邦予算・税・支出および連邦制度に対する公衆の選択」、「政府の規模」、「公衆の認知や選択に対するニュース・メディア、広告、選挙運動の影響」などに関する「1995年予備調査」の結果にも触れているので、世界中の選挙研究者にとって大いに参考になるだろう。

また、NESは50ヶ国の共同研究者からなる「選挙システムの比較研究」を計画しているので、上記の「HOME PAGE」を通じてコメントや希望を「返信」してもよいし、「E-mail」を使って直接にNESの窓口「Michael Horvath<jhourva@umich.edu>」と交信することも可能である。

なお、「1996年大統領選」に関心のある研究者は誰でも、「Search the NES Web Site」(<http://www.umich.edu/~nes/search.html>)を通じて、NES研究の索引「presidential elections and campaign media」(<http://www.umich.edu/cgi-bin/swishgate/~nes/index.swish>)が検索できるので、今回の大統領選に関しても多くの参考情報が得られる。

次に第2の機能については、*Political Communication Report*, Vol. 6, No. 2, Fall 1995 (p. 3)に掲載されたDavid H. HalpernとJames A. Karrhの解説, “The World Wide Web: The Changing Nature of

Delivering Political Information” が最も時宜を得たものと言える。

この解説の中で著者たちは、「最初の予備選挙の4ヶ月前から8名の共和党大統領候補が選挙戦のために『web site』を開設しており、多くの『homepage』を設けている」事実を指摘し、なかんずく、各候補とも、この新しい選挙メディアを使って活発に「選挙運動への寄付金」や「支持団体への参加」を呼びかけている点に注目している。著者たちは今回の大統領選における「WWW」の速効的効用に関しては懐疑的であるが、「(「WWW」によって) 有権者たちが選挙運動から直接に情報を入手する日は間近い。」ことを予見している。

我が国では、1996年6月12日、フジテレビが夜のニュース番組『JAPAN』で「日米電子選挙戦」を紹介した。我が国においては、報道・選挙メディアとしての「web」の利用は、マス・メディアの積極的姿勢と対照的に、政治の世界では一般的に意外に消極的である。政党レベルにおいても、候補者レベルにおいても、ようやく関心が持たれ始めたというのが現状である。「Web Site」の開設に至っては、きたるべき総選挙に向けて、ようやく個人のホームページを開設する若手議員がぼつぼつ出始めた。確かに、現行の選挙法との関連で、選挙目的に限定された「web」の利用そのものが合法かどうかという問題もある。

他方、アメリカにおいては、「電子（サイバー）選挙」はもはや理論上の問題ではなく、現実のものとなった。やや遅れて日本においても、次の総選挙を意識した新しい報道・選挙メディアとしての「WWW」の議論が活発になるだろう。過去を振り返ってみると、テレビが選挙メディアとして登場し、「テレビ政見放送」が正式に制度化されたのは1969年12月衆議院総選挙の際のことで、それほど昔のことではない。「テレビ政見放送」の場合と同様、「啓蒙された民意に基づく選良の選出」という民主主義の基本に立ち、「WWW」時代の到来が予想されていなかった昔に書かれた現行の選挙法を、今やアメリカでもロシアでも国レベルでの「実験」が行われつつある新しい報道・選挙メディアとしての「WWW」の問題との関連でどう扱うかが、官政

民を通じて十分に活発に論じられてしかるべきであろう。

〔3〕 報道・選挙メディアとしての「WWW」の未来像

他方、報道・選挙メディアとしての「WWW」の未来は、多分に「WWW」そのものの技術革新の進捗によって影響を受けることになると予測される。

すでにアメリカでは、「スーパー・コンピュータ」技術と「web」技術を掛け合わせた「ハイブリッド技術」を利用した、遠隔地間の3次元的「仮想的視覚環境」(virtual environments)の研究が進められている。この技術は、複数の遠隔地で同一の「仮想的視覚環境」を同時に共有しようとするもので、コンピュータ利用の設計(CAD)などの明確な用途がある。シカゴ郊外のアルゴンヌ研究所(かつては原子力の研究開発で世界的に有名)でこの種の研究に従事している Tim Kuhfuss によれば、この種の技術がいずれ十分に成熟し、十分に安価となった時、選挙運動に利用することが可能だと言う。すなわち、利用者の求めに応じて、候補者の「影武者」(実は、プログラムされた候補者の声、姿、動き、質問に対する適当な答えのレパルトリー)は「web」を通じて利用者の茶の間に3次元的「仮想視覚環境」を作りだし、そこで利用者と「対話」することができる¹⁴⁾。

アメリカの過去の実績を見ると、こうした「できそうもない」アイディアはむしろ傾聴に値する。「web」の産みの親であるアメリカですら、今回の大統領選における「web」の利用はいまだに「揺籃期」にあると自認しているが、おそらく日本の場合には「胚葉期」にあるという位置づけが適当であろう。もともと「WWW」の構想それ自体も実現されるまでは「奇抜」だったに相違ない。実際、本家のアメリカにおいてすら、「Internet」が95年7月に「政治サイト」を開設する以前には、「WWW」を選挙メディアとして使うというアイディアそのものが「奇抜」だったに相違ない。しかし、「政治サイト」開設後の政党の反応は素早く、表1に見られるように、「民主党全国委員会(本部)」は8月、「共和党全国委員会(本部)」は10月に、それぞれ「政治サイト」を開設し、包括的な「HOME PAGE」を設けるに至っ

た。政治が技術に追いつこうとし、事実、追いつくことに成功したのである。

政治が技術に追いつこうとした動機としては、特に次の3点が考えられる。すなわち、選挙に「WWW」を利用する利点は、第1に、一般の印刷物よりもはるかに「豊富」な情報（文字情報だけでなく、色、動き、音声、音楽等のどんな組み合わせも可能である）をリアル・タイムで、しかも双方向的に交換でき、第2に、誰でも好きなときに目指す相手の「Web Site」を訪問できる手軽さがあり、第3に、テレビの政治広告や郵便に比べてはるかにコストが安い点にある。

共和党の Alexander 候補は1995年5月から10月までの6ヶ月間に合計23万回、Buchanan 候補は7月から10月までの4ヶ月間に2万回の「訪問」を受けたと言われる¹⁵⁾。また、「共和党全国委員会（本部）」は、1人の有権者宛の印刷費と郵送費の合計約1ドルに比べると、開設費には5万ドルかけても、運用費がゼロの「Web Site」の方が比較にならないほど低コストであると報告書に書いている¹⁶⁾。

いずれにせよ、アメリカでは96年の大統領選を契機に、新たに報道・選挙メディアとしての「Internet」と「WWW」の利用方法が開拓され、その利用価値と費用対効果が本格的に分析、検討されるようになった。政治環境がアメリカとは全く異なる日本ではあるが、技術革新と政治過程とは決して無縁ではないし、過去の日米関係を概観すると、逆は必ずしも真でないにしても、アメリカの流行はほとんど即座に日本の流行となる傾向がある。我が国においても、アメリカの経験と実績を参考にしながら、報道・選挙メディアとしての「WWW」に関する分析と検討、そして洞察が必要とされよう。

4. 96年アメリカ大統領選における「WWW」のインパクト：

物理的特徴の分析

先にも触れたように、今回のアメリカ大統領選は最新の報道・選挙メディアとしての「Internet」にまたとない実験の機会を提供している。また、同

様な実験はロシアにおいても行われた。

これらを踏まえた上で、本稿では、アメリカ大統領選において初めて登場した新しい報道・選挙メディアとしての「Internet」、特に「WWW」の持つコミュニケーション機能の物理的側面を分析し、その結果を要約することとした。

ここで言う「物理的側面」とは、①「誰が」、②「何を」、③「誰に」、④「いかにして」、⑤「どのような効果を及ぼしながら」、⑥「いうか」という Lasswell のコミュニケーション過程のモデル¹⁷⁾の⑤を除く、5つの構成要素を指すと考えて欲しい。⑤は「心理的」問題であるので、これについては改めて報告することとする。

〔1〕 分析の方法と結果の要約

(1) 研究の方法

この研究には、FMV499-D2 を端末として用い、OS ソフトとしては「WINDOWS 3.1」、「E-mail」用には「Almail」、また「WWW」用には「NETSCAPE 2.0」のソフトを用いた。端末は、学習院大学計算機センターを経て「Internet」に接続されている。

最初は、別途入手した「アメリカ政府」の「web」に入り、これから

→議会

→上院

→下院

→政党

→民主党→大統領選→クリントン大統領

→共和党→大統領選→候補者

→予備選・党大会

と順次検索の範囲を広げた。



June 12th Campaign Spotlight:

Dole Leaves Senate & Refuels Abortion Controversy; Talk Radio & Campaigns; Role of Volunteers.



New Feature: Aggregate Polls

We present major U.S. presidential preference polls for comparison and averaging of data.

What's NEW?

Campaign Photos

- ☐ About this Home Page
 - ☐ Campaign Spotlight, A Weekly Newsletter on American Politics
 - ☐ Campaign '96 News and Analysis
 - ☐ The American Electoral Process: Background
 - ☐ Foreign Media Reaction to Campaign '96
 - ☐ Who Are the Candidates?
 - ☐ Voice of America Radio Transcripts: VOA Reports on the '96 U.S. Elections
 - ☐ Election Time Line
 - ☐ Congressional Races
 - ☐ Election Bibliography
 - ☐ Other Web Resources (Annotated; includes CBS News Election Map)
 - ☐ Complete index to the '96 Elections page
-



This Web site was produced and is maintained by the [United States Information Agency](#). Links to documents on other WWW sites should not be construed as an endorsement of the views contained therein.

「アメリカ政府」の Web Site のなかで特に「96 年選挙」だけを扱ったものに国務省・アメリカ合衆国情報局が編纂する「U. S. Election '96——USIA Official Guide」(<http://www.usia.gov/elections/index.htm>)がある。名前からも明らかなように 100 パーセント「官製」ではあるが、内容は完全に中立的で、刻一刻と変化する大統領選の経過を捉えるための資料（世論動向、個別的出来事、外国のメディアの反応、過去の文献や資料等）が網羅的に、しかも整理して纏められていて非常に使いやすい。おそらく初めから、外国の通信社やマス・メディア、ジャーナリストや専門家の利用に供することを意識して作られているのであろう。普通、官製の作品というと、「政府発表」調で文章が固く、当たり触りがないだけ中身が薄く、総じて利用価値に乏しいといった評価があるが、この「手引き」はそうした「官製」の匂いを全く感じさせない。むしろ、このホームページの目次に載っている解説シリーズ「Campaign Spotlight」は、1996 年 1 月 25 日以降「WWW」上に毎週発行されているニュースレターで、1 週間の大統領選関連の出来事をトピックごとに纏めて解説した「読みごたえのある」読み物である。いずれにせよ、大統領選の動向を時系列的に観察する際に極めて便利な手引きであるのは間違いないので、図 2 にそのホームページを掲げておく。

次に、「選挙情報専用」（例えば、「Project Vote Smart」,「SHOWDOWN '96」,「Campaign Central」等）の Web Site からは、クリックひとつで「マス・メディア」の Web Site に直ちに「波乗り」（surf）することができる。ひとたび、マス・メディアのホームページにたどりつけば、目次のなかから「大統領選」「予備選・党大会」「大統領候補」などに関連する多数のニュース記事を自由に「閲覧」し、必要があればプリンターで「コピー」することができる。これらの Web Site の中で重要と思われるものは論文末尾の「APPENDIX 1」に収録してあるので、ぜひ参考にしていきたい。

なお、事後的にはであったが、外国の「Web Site」へアクセスするためには、「NETSCAPE 2.0」が不可欠であることが分かった。検索の対象となったアメリカとロシアの「WWW」のほとんどが「NETSCAPE 2.0」

の使用を前提として作られているからである。

以上のことを踏まえて、実際の「WWW」の走査は、1996年1月初旬から6月初旬にわたって、予備選や党大会の日程をにらみながら、毎月2回ないし3回の頻度で行った。1回の「波乗り」(surf)、あるいは「拾い読み」(browse)には、印刷時間を含めて5～6時間を要することが分かった。予備選や党大会の結果、あるいは大きな事件（例えば、Dole議員の辞任等）の報道は、マス・メディアのWeb Siteの場合には、数時間の遅れだけで「web」に載るようである。また、特にマス・メディアが提供する「web」（例えば、「New York Times」、「USA TODAY's ELECTION '96」、「ELECTIONLINE」など）では、重要な出来事についてニュース記事だけでなく、解説記事を載せており、しかも過去に逆上って関連「記事」の走査が可能であるので非常に便利であることが分かった。

(2) 分析結果の要約

①「web」の構造

将来、当然マス・コミュニケーション研究者の研究対象になるであろうが、「政府・政党」、「大統領候補」、「選挙情報専用」の「Web Site」以外の主要な「web」は、ほとんどが大手の既成「マス・メディア」ないしその「連合体」から構成されている。

加えて、わずか6ヶ月の短期間であったにもかかわらず、「Web Site」間の合併が見られた。例えば、[ELECTIONLINE]と[Politics USA]の合併（1996年5月）のケースがそうである。これは、既存のマス・メディアについてもそうであるように、「Internet」時代の資本、技術、系列化、寡占化等、経営政策の問題として重要な問題の一つである。

また、表面には現れていないが、[NBC TV + Microsoft]のようにTVネットワークと巨大電子産業との「同盟関係」も認められた。「APPENDIX 1」に見られるように、強大なソフト産業の新たな参入が今後「web」の世界における同盟関係にいかに影響し、世界の「Internet」市場地図がどのように塗り替えられていくかということに関して、前記の系列化、寡占化

の問題とともに、マス・メディアの研究者にとってはきわめて興味のある問題となろう。

②双方向的マス・メディアとしての「web」の特徴

今回の短い調査を通じて、「web」を流れる情報（メッセージ）の物理的特徴の一端に触れられたように思われる。先ず、現在、「web」を流れているメッセージの大半は「静止画像」の形態を取っているが、「カラー」「図形」「写真」などの視覚情報のほうが文字情報より多い傾向が見られる。ある意味で、これはテレビ時代の受け手の心理を踏まえた情報伝達の趨勢を反映したものであるだろう。ただし、視覚情報が増えるほど、情報量（BYTE数）も増えるから、それだけ待ち時間も長くなることになる。

他方、「送り手」によっては、すでに「サウンド・クリップ」（音+音声）や「ビデオ・クリップ」（音+音声+動く映像）を送りだしている「Web Site」もある。これを受信するためにはより高級なコンピュータとソフトの助けが要るが、「NETSCAPE 2.0」を搭載した FMV499-D2 でも部分的に「動き」を解読、再生することができた。

これらの観察に基づいて考えると、現在の「web」の特徴は次のように要約されるであろう。

- (a) 「Web Site」を呼び出せば、アメリカの新聞や雑誌の紙面（記事）は、リアルタイムで、アメリカで出版されるのとはほぼ同時に、静止画像として日本の端末で入手することができる。また、それらに対する意見や感想も「web」あるいは「E-mail」によって、同じ端末から「送り手」にフィードバックすることができる。
- (b) 「Web Site」を呼び出せば、テレビやラジオの番組の全部、あるいはその1部分は、それらがアメリカの視聴者向けに提供されているかぎり、「ビデオ・クリップ」あるいは「サウンド・クリップ」の形で日本の端末で入手することができる。端末の性能上、「ビデオ・クリップ」あるいは「サウンド・クリップ」が直接受信（ダウンロード）することが困難な場合には、「速記起こし」による「文字情報」の形態で、日本の端

末で入手することができる。

(c)普通、テレビやラジオでは、同時に2つ以上の番組を観たり聴いたりできない。また、2種類以上の新聞や雑誌を閲読することは費用も時間もかかる。「web」を利用すれば、時間のあるときに何種類もの異なったメディアからの「紙面」や「番組」を過去から自分の端末に呼び出すことができ、「録画」や「録音」の機会を逃すことがない。また、「受け手」は、「web」に流れるメッセージを端末で観たり聴いたりすることもできるし、フロッピー・ディスクに記録させ手元に保存することもできるし、場合によっては視覚情報を文字情報に翻訳したテキストを読むこともできる。

このように、「web」は、放送メディアの「速報性」と印刷メディアの「詳報性」を同時に兼ね備えた、新しいマス・メディアである。

③選挙メディアとしての「web」

「選挙メディア」としての「web」には、①選挙戦を有利に戦う手段としての目的と、②選挙もしくは選挙に関連する出来事を報道する手段としての目的という、2つの異なった目的が大別される。

主として①に属するのは「政党」や「候補者」が設ける「web」、また主として②に属するのは「選挙情報専用」の中立系の「web」や「マス・メディア」が設ける「web」である。

「APPENDIX 2」(新聞)、「APPENDIX 3」(TV+新聞+雑誌)、「APPENDIX 4」(公共TV)、「APPENDIX 5」(公共ラジオ)は系統と傾向の異なるマス・メディアの「HOME PAGE」をそれぞれ示す。

「APPENDIX 6」は共和党大統領候補の「HOMEPAGE」,「APPENDIX 7」はDole上院議員の選挙資金の収支,「APPENDIX 8」はIOWA大学の経営学部が出している大統領選の「HOME PAGE」をそれぞれ示す。

「APPENDIX 9-1」,「APPENDIX 9-2」,「APPENDIX 9-3」,はそれぞれ、今回の大統領選の争点(あるいは「アジェンダ・セッティング」)の概要を掲げた「HOMEPAGE」を示す。一つの争点に複数候補の








USA TODAY Election '96

05/21/96 - 08:33 PM ET - Click reload often for latest version

Countdown to Election Day

Between now and Election Day, a series of key events occurs in the race for the White House. Dates of the events and reasons for their importance:

USA TODAY Presidential campaign: 6 months to go

 May	May 27: Memorial Day. Between now and July 4, campaigns plan to organize key states and raise themes for the election.				
 June	June 27-29: <u>President Clinton</u> in France for G-7 summit.				
 July	July 4: Independence Day. Campaigns gear down as voters take summer vacations.	July 19-Aug. 4: Clinton opens Olympic Games in Atlanta, which may command more attention than the campaign.			July 22: <u>Dole</u> celebrates his 73rd birthday.
 Aug.	Aug. 12-15: Republican convention in San Diego.	Aug. 16: FEC to Bob Dole - \$61M.	Aug. 19: Clinton's 50th birthday.	Aug. 26-29: Democratic convention in Chicago.	Aug. 30: FEC to Clinton - \$61M.
 Sept.	Sept. 2: Labor Day. Traditional start of election campaign.		Sept. 25: First presidential debate, St. Louis, sets tone for fall campaign.		
 Oct.	Oct. 2: Vice presidential debate, Hartford, Conn.	Oct. 9: Presidential debate, St. Petersburg, Fla.		Oct. 16: Final presidential debate, San Diego.	
 Nov.	Nov. 5: Election Day.				

By The Associated Press

☐ [Go to Election story index](#)

☐ [Go to Election '96 index](#)

☐ [Go to Election '96 front page](#)

USA TODAY NEWS • SPORTS • MONEY • LIFE • WEATHER • FEEDBACK • SEARCH • INDEX

☒ 3 Countdown to Election Day

見解や立場を併記して示すもの、あるいは候補者ごとに複数の争点を要約するものなど、それぞれの扱い方には「web」の特徴が出ており、興味深い。

〔2〕 考察と結論

以上の材料に基づいて、次の3点を挙げて、この報告を終わりたい。

(1)報道・選挙メディアとしての「web」技術は、96年の大統領選を契機として、急速に普及しつつあり、また「web」の開設者もサービスの向上に努めている。特に、開設者の組織上の改善、内容の充実、速報性と詳報性の向上の努力には目立った進展が認められる。特に「大手」の「web」開設者にこの傾向が著しい。今後、「web」間の競争が熾烈化するにつれて、おそらく差別化が進み、過当競争から寡占へ段階的変化が出てくるものと予想される。

(2)主要「web」の質的、量的発展は、高価で、社会的に乱用が批判されているテレビによる「政治広告」を次第に時代遅れのものとし、相対的にその重要度を減少させることが予想される。今日でも、大統領候補の選挙資金収支は極めて詳細に、また正確に、「web」に流されている。また、候補の過去の行為（例えば、法案審議に際する賛成、反対、棄権）の記録も詳細かつ正確に「web」に流されている。いかなる候補者にとっても過去を暴露されることは恐ろしい反面、有権者の視点に立てば、過去から現在にかけて情報の透明度（あるいは、事実の暴露）を強化する「web」の存在は、投票を左右する有意味かつ貴重な情報源として機能しよう。

(3)選挙メディアの種類は多い。「web」はその一つにすぎない。有権者が多様な選挙メディアを利用すればするほど、メディア間の競争によって淘汰されるものも出てくるだろう。淘汰されないためには、メディアの特性を活かしながら、不断の質的、量的な改善の努力によって利用者を引き止め、あるいは増やしていくとが必要となろう。

概してアメリカでは「官製」のメディアに固有な「つまらなさ」や「うさんくささ」が少ない。日本の選挙活動においても、「web」の発達を中心に、

日本の政治文化に独特な、「真面目」で、かつ「面白い」、選挙コミュニケーションを創作する工夫がなされてよいように思われる。

最後に、アメリカ大統領選まであと6ヶ月である。この6ヶ月間の主な出来事を列記した「USA TODAY」の予定表を図3に掲げて、本稿を終わりたい。

〔注〕

- 1) 本研究は財桜田会第14回(平成7年度)政治研究助成を受けて行われたものである。
- 2) Chafee, S. E., and J. Dennis (1979) *Presidential debates: An empirical assessment*. In A. Ranney, Ed., *The past and future of presidential debates*. Washington. D. C.: American Enterprise Institute, pp. 75-106.
- 3) Kerr, H.P. *The great debate in a new perspective*. *Today's speech* 9, November 1961, p. 11. Cited in J.S. Trent and R. V. Friedenberg (1995) *Political campaign communication*. West Port, Conn.: Praeger, p. 229.
- 4) Halpern, D. H., and J. A. Karrh (1995) *The World Wide Web: The changing nature of delivering political information*. *Political Communication Report*. Vol. 6, No. 2, p. 3.
- 5) <http://www.IntPub.com/siteprev.html>——1996年6月3日版
- 6) 1996 Israel Elections (http://www.yahoo.com/Regional/Count...cs/Elections/1996_Israel_Elections/)
- 7) Russian Presidential Elections-96. Links collection. (<http://tswwww.cc.emory.edu/~polch374/grpe96.html>)
Russian Presidential Elections-96. (<http://www.cs.indiana.edu/hyplan/dmiguse/Russian/elections.html>)
5 days till presidential elections (<http://www.nns.ruucgi-bin/e-presid.cgi>)
- 8) E.g., Russian Presidential Elections (*op. cit.*) and 5 days till presidential elections (*op. cit.*)
- 9) Elections' primary results (The Central Electoral Commission's data) (<http://www.nns.ru/elects/president/results/e-result.htm>)
- 10) 例えば、上記7)の「Russian Presidential Elections-96. (<http://www.cs.indiana.edu/hyplan/dmiguse/Russian/elections.html>)」のDmitri GuseyのWeb Siteはアメリカのインディアナ大学にある。また、同じく7)の「Russian Presidential Elect-

- ions-96. Links collection (<http://tswww.cc.emory.eduuupolch3744grpe96.html>)」
 の Grirory Belonuchkin (Moscow) はアメリカの Moshe Haspel (Atlanta) と協力
 して Web Siteを開いている。
- 11) Political sites largely unseen. USA TODAY, Election '96. 04/15/96.
 (<http://www.usatoday.com/elect/es//es231.htm>)
 - 12) Ibid.
 - 13) Internet Impact on Politics Vote Count. June 08, 1996.
 (http://167.8.29.8/feedback/celx__results.html)
 - 14) 'Remote presence': Candidates in your home. USA TODAY, Election '96.
 04/15/96. (<http://www.usatoday.com/elect/es//es228.htm>)
 - 15) Halpern, D. H., and J. A. Karrh (1995). *Op. cit.*
 - 16) Campaigns enter world of the Web. USA TODAY, Election '96. 04/15/96.
 (<http://www.usatoday.com/elect/es//es230.htm>)
 - 17) Lasswell, H. (1948) The structure and function of communication in society.
 In L. Bryson, Ed., *The communication of ideas*. New York: Harper

APPENDIX 1. 1996 年大統領選に関連する主要な「Web Sites」

1. [政府機関による Web Site]

- (a) U. S. I. A. U. S. Election'96: Official Guide (国務省・合衆国情報局の 96 年選挙公式ガイド——1996 年 1 月以降毎週、独自の解説、アメリカ政治に関する主要新聞の記事・論説の抜粋、海外の論調・反響の要約、アメリカの選挙制度・用語の解説等を掲載). (<http://www.usia.gov/elections/index.htm>)
- (b) Federal Election Commission (連邦選挙委員会のホームページ。大統領選に係わる選挙資金に関する各種情報を掲載). (<http://www.fec.gov/pres96/presmstr.htm>)

2. [議会・政党・大統領候補等による Web Site]

- (a) Political Parties on the Internet (大統領選・政党・候補者に関する総合ホームページ). (<http://www.cais.com/fmg/fparty.htm>)
- (b) Election Watch '96 (大統領選・政党・候補者に関するニュースと情報の総合ホームページ). (<http://www.fred.net/nhhs/html/election.htm>)
- (c) A Democrat's Source Page (民主党総合ホームページ案内). (<http://www.texas.net/~lo okn2it>)
- (d) Majority '96 (96 年選挙で多数党を目指す民主党のホームページ). (<http://www.cais.com/majority96>)
- (e) _____. Mailing List (民主党支持者の勧誘). (<http://www.cais.com/majority96/mail.htm>)
- (f) _____. Links (Majority '96 以外の民主党 Web Site). (<http://www.majority96.org/majority96/links.htm>)
- (g) _____. Contribution (寄付勧誘・支援要請). (<http://www.majority96.org/majority96/contrib.htm>)
- (h) Democrats On-Line (シカゴ大学有志による民主党支持のパソコン通信・選挙情報活動). (<http://ccme-mac4.bsd.uchicago.edu/DSADems/DemsOnline>)
- (i) REPUBLICANS WEB CENTRAL (共和党総合ホームページ案内). (<http://republicans.vt.com/>)
- (j) The 1996 Presidential Primaries (予備選に関する情報). (<http://republicans.vt.com/pe1996.html>)
- (k) Cyber-Republicans (共和党支持のパソコン通信・選挙情報活動). (<http://www.rpi.edu/~scotta/republican.html>)
- (l) Clinton, Yes! (クリントン大統領支持者のためのホームページ). (<http://www.avqnet.com/~yes>)
- (m) The Friends of Bill Clinton Page (クリントン大統領の支持者によって開かれた

- 私的な Web Site). (<http://www.webcom/locke/clinton>)
- (n) BOB DOLE FOR PRESIDENT (Dole 候補の公的ホームページ). (<http://www.dole96.com/dole96/main.html>)
- (o) _____. Electronic Mailing List (『E-mail』で選挙関連資料・情報を送ってもらうための申込み). (<http://www.dole96.com/dole96.mail/>)
- (p) Senator Bob Dole (Dole 候補のもう一つの公的ホームページ). (<http://www.umar.edu/~sears/primary/dole.html>)
- (q) _____. Senator Dole's Voting Record (Dole 上院議員の上院における投票記録). (<http://www.umar.edu/~sears/prprimary/dole/vote.html>)
- (r) _____. Campaign Finance Information (1987 年から 1994 年までの選挙資金収支一覧). (<http://www.umar.edu/~sears/prprimary/dole/finance.html>)
- (s) DOLE WATCH (DOLE 候補の「批判者」による Dole 批判のホームページ). (<http://users.aol.com/dolewatch1/private/page1.htm>)
- (t) Real People for Real Change (全ての大統領候補の過去の発言、行動の広範な引用に基づく候補者批判). (<http://www.realchange.org/rpfrc.htm>)
- (u) _____. Skeleton Closet (候補者批判の理由). (<http://www.realchange.org/why.htm>)
- (v) Bill Clinton's Skeleton Closet (クリントン大統領批判). (<http://www.realchange.org/clinton.htm>)
- (w) Bob Dole's Skeleton Closet (Dole 上院議員批判). (<http://www.realchange.org/dole.htm>)

3. [出版・TV・ラジオ]

- 1) New York Times. (*) (<http://www.nytimes.com>) [有償]
- 2) _____. Political Points. A selective guide to political site on the Internet. (<http://www.nytimes.com/library/politics/polpoint.html>)
- 3) _____. Politics. (政治評論) (<http://www.nytimes.com/library/yr/mo/day/politics/campaign-rdp.html>)
- 4) _____. Countdown (選挙まであと〇〇日). (<http://www.nytimes.com/yr/mo/day/countdown.html>)
- 5) _____. Forums (声の広場). (<http://www.nytimes.com/comment>)
- 6) USA TODAY. News. (『USA TODAY』誌ニュース記事). (<http://www.usatoday.com/news/nfront.htm>)
- 7) USA TODAY's Election '96 index (96 年大統領選挙索引). (<http://www.usatoday.com/elect/eindex.htm>)

- 8) USA TODAY. ELECTION '96. The campaign trail (選挙の足跡). (<http://www.usatoday.com/elect/elect96/htm>)
- 9) _____. Election story index (選挙関連解説・評論索引). (<http://www.usatoday.com/elect/es/esindex/htm>)
- 10) _____. Campaign glance: From start to finish (選挙戦開始から終了までの概況). (<http://www.usatoday.com/elect/elsnap.htm>)
- 11) _____. GOP delegate index (共和党代議員索引・州別) (<http://www.usatoday.com/elect/ed/edr/edrresul.htm>)
- 12) _____. (GOP) Who's won what, so far (これまでに誰が何を勝ち取ったか). (<http://www.usatoday.com/elect/ed/edrstate.htm>)
- 13) _____. Total votes for GOP candidates (共和党候補得票総数) (<http://www.usatoday.com/elect/ed/edtotal.htm>)
- 14) _____. Polls and Attitudes (世論調査と態度). (<http://www.usatoday.com/elect/eq/eqindex.htm>)
- 15) Politics USA (National Journal+American Political Network). Welcome to Politics USA. (<http://www.politicsusa.com>)
- 16) _____. IN FOCUS (ニュースの焦点) (<http://www.politicsusa.com/PoliticsUSA/NEWS/infocus/>)
- 17) _____. Campaign '96 (96年大統領選). (<http://www.politicsusa.com/PoliticsUSA/campaign96.html>.)
- 18) _____. LEXIS・NEXIS (A division of Reed Elsevier Inc.). Tell Me More (新聞・雑誌・CNN等からの大統領選関連記事または放送原稿の転載) (<http://politicsusa.com/PoliticsUSA/campaign96/trailhed.html.cgi>)
- 19) _____. LEXIS・NEXIS. The Service Agreement (利用契約). (<http://prod.lexis-nexis.com/trackers/terms.html>)
- 20) ELECTIONLINE (ABC TV+Washington Post). Today's Washington Post Political Stories. (<http://www.electionline.com/HTEL/washingtonpost/page2.cgi>)
- 21) (*)ELECTIONLINE・PoliticsUSA (1996年5月から2社合併——ABC [TV] News, The Washington Post, Newsweek, Los Angeles Times, National Journal, Associated Pressへ接続). Today's News. (<http://www.electionline.com/HTEL/news/page1.cgi>)
- 22) CBS Homepage (<http://www.cbs.com/>)
- 23) CBS CAMPAIGN 96. Homepage. (<http://www.cbsnews.com/campaign96/home/>)

- 24) _____. In the News (大統領選関連ニュース). (<http://www.cbsnews.com/campaign96/news/>)
- 25) _____. Delegate selection (代議員の選択). (<http://www.cbsnews.com/campaign96/election/#delegate>)
- 26) _____. Financing the Campaign (選挙資金). (<http://www.cbsnews.com/campaign96/election/#financesystem>)
- 27) _____. Political Profiles (大統領候補の横顔). (<http://www.cbsnews.com/campaign96/profiles/>)
- 28) NBC News/MSN (Microsoft Corporation+NBC TV). Decision '96. (<http://www.decision96.msn.com/>)
- 29) _____. News summaries (毎日の主要ニュースの要約). (<http://www.decision96.msn.com/>)
- 30) PBS ONLINE. (*) (Public Broadcasting Service). (<http://www.pbs.org/>)
- 31) _____. NEWS AND PUBLIC AFFAIRS PROGRAMMING (ニュースと公的問題番組). (<http://www.pbs.org/newspa.html>)
- 32) _____. The Challenger '96 (大統領候補等とのインタビュー). [Video または音声または文字]. (<http://soundprint.org/~democracy/TV2.html>)
- 33) NPR Election 96. (*) (National Public Radio). NPR's Special Election Coverage (大統領選関連ニュースの項目別索引). (<http://www.npr.org/hotnews/election96.html>)
- 34) _____. CAMPAIGN ISSUES (選挙の争点). [音声または文字]. (<http://www.npr.org/hotnews/issues.html>)

4. [独立系 Web Site]

- 35) CQ's American Voter '96. (*) (Congressional Quarterly) Homepage. (<http://voter96.cqalert.com/>)
- 36) _____. News & commentary (ニュースと解説). (<http://voter96.cqalert.com/news/>)
- 37) _____. CQ's 1996 Primary Election Preview (CQ の予備選予告). (<http://voter96.cqalert.com/news/primary/primintr.htm>)
- 38) _____. Candidates '96 (大統領候補の選挙戦の特徴・経歴等). (http://voter96.cqalert.com/cq_cand.htm)
- 39) _____. Sound Off! (共和党予備選に関する電子的意見交換). (<http://voter96.cqalert.com/wwwboard.htm>)
- 40) SHOWDOWN '96. (http://www.iguide.com/pol_govt/showdown)

- 41) _____. DEMOCRATS (民主党). (http://www.iguide.com/pol_govt/showdown/dem.htm)
- 42) _____. REPUBLICAN (共和党). (http://www.iguide.com/pol_govt/showdown/rep.htm)
- 43) _____. THE CANDIDATES (大統領候補索引). (http://www.iguide.com/pol_govt/showdown/cand/index.htm)
- 44) _____. THE ISSUES (争点) [Clinton 対 Dole]. (http://www.iguide.com/pol_govt/showdown/issues/index.htm)
- 45) CAMPAIGN CENTRAL HOMEPAGE (<http://www.clark.net/ccentral/>)
- 46) _____. ONLINE PUBLICATIONS, news and press (TV, 通信社, 雑誌, 新聞の索引). (<http://www.clark.net/ccentral/pubsnews.htm>)
- 47) _____. CAMPAIGN CENTRAL CAMPAIGN PAGE (大統領選関連情報). (<http://www.clark.net/ccentral/campaign.html>)
- 48) _____. NetPolitics Index (月刊の政治情報誌索引 1996 年 2 月～). (<http://www.clark.net/ccentral/index.htm>)
- 49) Project Vote Smart. Publications. (<http://www.vote-smart.org/about/services/publications.html>)
- 50) Federal Election Commission. Financing the 1996 Presidential Campaign (1996 年大統領選の選挙資金／政党別・候補者別). (http://www.fec.gov/pres96/pres_mstr.htm) (前出)
- 51) University of Iowa, College of Business Administration. (*) Homepage. (http://www.biz.uiowa/iem/market/1996__pre.html)
- 52) Internet Publishing. Political Site of the Day (1995 年 7 月に始まる Internet に参入した Political Web Site の月別リスト。95 年 7 月の最初の参入者は「大統領府」と (Lamar Alexander 大統領候補). (<http://www.IntPub.com/siteprev.html>)

[注] (*) は APPENDIX に収録。

APPENDIX 2. The New York Times: Political Points



The New York Times

Political Points

Click only on a
need to know basis
LeadStory.com

Home Sections Contents Search Forums Help

A selective guide to political sites on the Internet

Political Institutions

- ☐ [The White House](#)
- ☐ [The House of Representatives](#)
- ☐ [The Senate](#)
 - ☐ [Senate Republican Policy Committee](#)
 - ☐ [Hill Source, from the House Republican Conference; plenty of Clinton-bashing](#)
 - ☐ [Senate Democratic Policy Committee](#)
 - ☐ [Democratic Senatorial Campaign Committee](#)

Parties & Persuasions

- ☐ [Democratic National Committee](#)
- ☐ [Republican National Committee](#)
- ☐ [Libertarian Party and Libertarian Web](#)
- ☐ [Reform Party and United We Stand America of Ross Perot fame](#)
- ☐ [^{new}The Green Parties of North America](#)
- ☐ [Third Parties '96 a collaborative effort of alternative parties](#)
- ☐ [Conservative Election Central from the Right Side of the Web](#)
- ☐ [Information Headquarters for the Republican Primary](#)
- ☐ [Turn Left: The home of liberalism on the web](#)
- ☐ [The Right Side of the Web](#)
- ☐ [The Christian Coalition](#)
- ☐ [The Feminist Majority](#)
- ☐ [National Organization for Women](#)
- ☐ [National Rifle Association](#)
- ☐ [American Civil Liberties Union](#)
- ☐ [The John Birch Society](#)

General Guides

- ☐ [Countdown '96, a nonpartisan collection of pointers](#)
- ☐ [PoliticsUSA, from American Political Network and National Journal](#)
- ☐ [Project Vote Smart, a guide to candidates and issues, and its guide to the Presidential races](#)
- ☐ [The Jefferson Project has a comprehensive set of political links](#)
- ☐ [Congressional votes by representative and subject from Congressional Quarterly^{new}](#)
- ☐ [Congressional Quarterly's American Voter '96](#)
- ☐ [campaign.96.com has many links to state and local political offices and races](#)
- ☐ [CapWeb's Guide to the U.S. Congress](#)
- ☐ [Capitol Watch Online](#)
- ☐ [Politics by the Numbers keeps records of and analyzes key Congressional votes](#)

- ElectNet offers information on Gubernatorial, Congressional, and Senate Races by state^{new}
- C-Span Program schedules and announcement speeches
- The Marketplace of Political Ideas from the University of Houston
- The Gallup Poll
- Rock the Vote seeks to get younger people involved in the political process
- Forefront Connect, political information for women on the Web^{new}
- Ballot Access News tracks efforts to get candidates on the ballot
- Political Site of the Day from Internet Publishing of Texas

Political Media & Commentary

- CNN's latest political news
- All Politics from Time and CNA
- Election Line from ABC News, Newsweek and The Washington Post
- CBS Campaign '96
- Decision '96 from NBC and the Microsoft Network
- Election Connection from The Atlantic Monthly
- Mother Jones's Mojo Wire is following the campaign, and has a database of top campaign contributors
- The Netizen, Hotwired's take on the political scene
- Roll Call, the Capitol Hill newspaper
- Power the Vote from Ladies' Home Journal and the League of Women Voters

The Presidential Campaign

- General Information
 - Primary dates from Project Vote Smart
 - Primary states from Project Vote Smart
 - WhiteHouse '96 from Avi Bass, a professor at Northern Illinois University
 - George is following the campaign online
 - NetVote lists and reviews campaign links
 - Federal Election Commission data on campaign contributions
 - Flat tax calculator from Money Magazine
 - The Skeleton Closet, a bipartisan listing of character allegations against the candidates
 - Washington & Lee's mock convention says it has been right 15 of 20 times
 - The Iowa Electronic Markets trade futures contracts based on the state of the race
 - Major Party Candidates
 - Democrat*
 - Bill Clinton does not have an official home page other than whitehouse.gov, though a lot of pro-Clinton material can be found at the unofficial Clinton Yes! site.
 - Republicans*
 - Pat Buchanan
 - Bob Dole
-

Also rans

- ☐ [Lamar Alexander](#) Website closes March 31. . . .
- ☐ [Charles Collins](#)
- ☐ [Robert Dornan](#) Unofficial page
- ☐ [Steve Forbes](#)
- ☐ [Alan Keyes](#) Unofficial page
- ☐ [Richard Lugar](#)
- ☐ [Morry Taylor](#)
- ☐ [Tom Shellenberg](#)

Maintained by [Rich Meislin](#). Revised 3/26/96.

[Home](#) | [Sections](#) | [Contents](#) | [Search](#) | [Forums](#) | [Help](#)

Copyright 1996 The New York Times Company

Click only on a
need to know basis

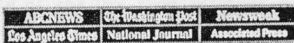
LeadStory.com

APPENDIX 3. Politics USA/ElectionLine: The News



Today's News

Thursday, May 2, 1996



POLITICAL BEAT

Elizabeth Dole: Charity or Politics?

IN FOCUS

Since Elizabeth Dole took the helm, the Red Cross has received some \$3 million from an agribusiness foundation headed by one of her husband's biggest backers. Is it charity or influence peddling? -- *Washington Post*

THE BUZZ

WHITE HOUSE INSIDER

ABOUT NEWS

Senate Passes Immigration Bill

MEDIUM COOL

The Senate overwhelmingly passed a popular bill Thursday that would crack down on illegal aliens at the border and in the workplace and stiffen rules on legal immigrants to keep them off the public dole. -- *Associated Press*

Latest Budget News and Analysis

Rep. Waldholtz's Husband Indicted

The Veep
Stakes:
PoliticsUSA
and
ElectionLine
on the
Favorites

Joseph Waldholtz, estranged husband and former campaign manager of Utah Rep. Enid Waldholtz, was indicted on 27 counts of bank fraud Thursday in connection with a check-kiting scheme. Prosecutors said the Republican congresswoman is not accused of participating. -- *Associated Press*

Special
Report:
Whitewater

Democrats Reassert Role of Government in Marketplace

Congressional Democrats are using minimum-wage and gas-price issues to shift the debate from big government to big business. -- *Los Angeles Times*

Congressional Convention-Goers Get New Grazing Rules

Senators attending their parties'

political conventions this summer need not go hungry. New gift rules leave room for them to chow down along with everyone else at receptions and other political events. -- *Associated Press*

GOP Picks Convention Officials
-- *Washington Post*

Dole Shifts Workers to RNC

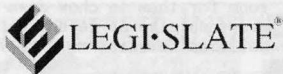
Dozens of Bob Dole's campaign workers are now on Republican Party payrolls following staff cuts at his cash-strapped election committee. -- *Associated Press*

PBS Offers Free Air Time to Candidates

Major presidential candidates will have a chance to appear on most, if not all, public TV stations at the same time during prime viewing hours this fall, the Public Broadcasting Service said Thursday. -- *Associated Press*

Barry Friend Makes Case for Quitting

One of D.C. Mayor Marion Barry's closest friends called on him yesterday to consider resigning from office because of health problems he refused to identify, saying in an extraordinary news conference that Barry faces "a battle for personal survival" and must concentrate on "complete healing and recovery." -- *Washington Post*



Wicker: Bringing Home the Bacon

One of the House freshmen's most adroit jugglers, Rep. Roger Wicker (R-Miss.), is cutting spending -- but not in his district.

ROLL CALL

Thurmond Gets a Surprise Challenger

Charging that 93-year-old Sen. Strom Thurmond (R) is "simply too old," wealthy South Carolina state Rep. Harold Gene Worley announced a last-minute primary challenge to the six-term incumbent.

Chrysler Foe Looking for Lots of Mileage out of GOP 'Contract'

Former Michigan state Sen. Debbie Stabenow (D) is well-known, well-funded, and well-organized. And she is mounting a textbook challenge to vulnerable first-term Rep. Dick Chrysler (R).

Battle Lines Are Drawn in Florida House Districts

The Florida House and Senate each gave its approval to a different set of Congressional district lines on Tuesday, with both plans drawing down the black percentage in Rep. Corrine Brown's (D) district.



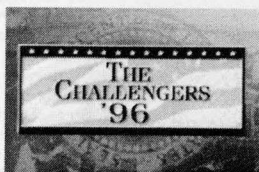
Also on ElectionLine:

[Races](#) | [Issues](#) | [States](#) | [Extra](#) | [Search](#) | [Help](#) | [Calendar](#) | [Index](#)

Also on PoliticsUSA:

[News](#) | [Inter-Action](#) | [Web Guide](#) | [Rec Room](#) | [Advocates](#) | [Campaign '96](#) | [Issues](#) | [Poll Track](#) | [Resources](#) | [Marketplace](#)

APPENDIX 4. PBS: The Challengers '96




The Challengers '96 Comes to PBS


--Candidate Interviews with Ken Bode in Fall 1995--


Who are the candidates running for the presidency in 1996? What are their backgrounds? Where do they stand on the issues? "The Challengers '96--A Washington Week in Review Special Series", with veteran journalist [Ken Bode](#), promises to give voters the opportunity to educate themselves on the character, philosophy and ambitions of each man running for president. Each of the four, hour-long programs will feature two half-hour profiles on individual candidates. Beginning October 20, 1995, the programs will air in hour-long blocks Fridays at 9 p.m. ET on PBS ([check local listings](#)). "The Challengers '96" is produced by WETA, Washington, D.C. and is part of PBS's The Democracy Project.


This week [Malcolm Forbes, Jr.](#) and [Rep. Robert Dornan](#) are interviewed. A roundtable discussion follows each interview. Be sure to check out the [program listing](#) for upcoming interviews.


Previous Weeks' Interviews: (now with sound clips!)


 [Sen. Robert Dole](#)


 [Pat Buchanan](#)

 [Sen. Richard Lugar](#)

 [Sen. Phil Gramm](#)

 [Sen. Arlen Specter](#)

 [Lamar Alexander](#)

 [Alan Keyes](#)

[[TV Issue](#) | [Radio](#) | [Newspapers](#) | [Press Club](#) | [Polls](#) | [Meet the Candidates](#) | [Community Center](#) | [Let's Talk](#)]

[[Back Downtown](#) | [Search](#) | [What's New?](#) | [Help](#) | [Comments](#)]



Election '96

NPR's Special Election Coverage

[Campaign Issues](#)

[Caucuses and Primaries](#)

[Voters and Parties](#)

[Campaign Finance](#)

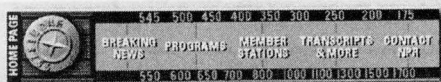
[Media Watch](#)

[In Depth Issue: The Income Gap](#)

[NPR Election Project](#)

[The Candidates](#)

[Recent Political Stories](#)



This page and all contents are Copyright© 1996 by National Public Radio, Washington, D. C.

CAMPAIGN ISSUES

(Soundfiles require [RealAudio](#) player)



Determining the issues: In election years, the discussion of issues is often relegated to the back burner, as campaigning takes center stage. When the issues do appear, they are often generated by candidates and may reflect little of what the public views as important. However, some organizations are conducting national polls and focus groups to

determine the issues that are most important to citizens. The NPR Election Project turns to these sources to supplement campaign coverage. [More](#)

Economics:



NPR's John Ydstie presents four-part series on the growing disparity in real income among Americans. During the last 20 years, living standards for most Americans have not improved: Low income families have lost ground, middle income families have remained more or less the same, while upper income families have enjoyed appreciable gains in material wealth.

[\[Soundfiles and Transcripts\]](#)

Education:



NPR's Claudio Sanchez reports on how the issue of education has evolved since the last presidential campaign. Four years after George Bush and Bill Clinton vied for the right to be the "education president," the Republicans competing for their party's nomination are fighting the idea that Washington should have any role in education. All Things Considered, March 11. [\[Soundfile\]](#) [\[Transcript\]](#)

Foreign Policy:



NPR's Ted Clark looks at the important role foreign policy has played in the presidential campaigns so far and the role it will likely play in the run-up to November. Unexpected overseas crises and candidate rhetoric have forced international issues to center stage. Morning Edition, March 8.

[\[Soundfile\]](#) [\[Transcript\]](#)

Immigration:



NPR's John Burnett reports on the way Texans view the immigration issue. Texas has the longest border with Mexico of any state, and the Texas economy depends heavily on trade with Mexico. Texans know firsthand the complexity of the problem of illegal immigration and are unlikely to

believe in simplistic solutions. Morning Edition, March 11. [\[Soundfile\]](#) [\[Transcript\]](#)

Trade:



NPR's Jim Zarroli reports that the debate over the North American Free Trade Agreement has resurfaced, with political candidates making claims and counter-claims about the trade agreement's effect on jobs in the U.S. Pat Buchanan insists that NAFTA has cost the U.S. 300,000 jobs, but most economists say he has no hard evidence to support such claim. All Things Considered, February 23. [\[Soundfile\]](#) [\[Transcript\]](#)

To order transcripts and tapes of these stories and others, please call or write Audience Services at NPR:

202-414-3232 (VISA and Mastercard orders accepted by phone)

NPR Transcripts and Tapes
635 Massachusetts Ave, NW
Washington, DC 20001



This page and all contents are Copyright © 1996 by National Public Radio, Washington, D.C.

APPENDIX 6. CQ: American Voter '96

CQ's American Voter '96

Candidates '96

[Rate Your Rep](#) [Hotlist](#) [News](#) [Mail](#) [On the Job](#) [Home](#)



Area Under Construction. In a few weeks, we'll begin offering background information on candidates for House, Senate and gubernatorial seats nationwide. For now, we'll offer you this calendar of 1996 primaries, along with our profiles of some of the major Republican presidential candidates, with more to come:

Lamar Alexander

- ☐ [Campaign Profile.](#)
- ☐ [Biographical Information.](#)
- ☐ [Past Presidential Candidates from Tennessee.](#)

Patrick Buchanan

- ☐ [Campaign Profile.](#)
- ☐ [Biographical Information.](#)

Sen. Bob Dole

- ☐ [Campaign Profile.](#)
- ☐ [Career Affected by Nixon.](#)
- ☐ [Biographical Information.](#)

Rep. Robert K. Dornan

- ☐ [Campaign Profile.](#)
- ☐ [Biographical Information.](#)

Steve Forbes

- ☐ [Campaign Profile.](#)
- ☐ [Forbes Announces Bid.](#)
- ☐ [Biographical Information.](#)

Sen. Phil Gramm

- ☐ [Campaign Profile.](#)
- ☐ ['LBI Law' Aids in Race.](#)
- ☐ [Money Not Always Deciding Factor.](#)

Alan Keyes

- ☐ [Campaign Profile](#)

Sen. Richard Lugar

- ☐ [Campaign Profile.](#)
- ☐ [Mayor's Seat Key in Rise.](#)
- ☐ [Biographical Information.](#)

☐ This page copyright 1996, Congressional Quarterly Inc. All rights reserved.

☐ Questions? Write us at Webmaster@cqalert.com, or read more about CQ.

APPENDIX 7. Showdown '96: Dole Campaign Finance Information



BOB DOLE

1996 Presidential Campaign Finance Information

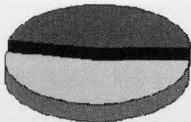
Quarter	Campaign Receipts	Campaign Expenditures	Cash on Hand	Total Debt	Balance
'94 Balance	\$0	\$0			
1Q '95	4,439,913	1,856,811			
2Q '95	9,281,208	5,168,998			
3Q '95	5,671,784	5,290,578			
4Q '95	5,793,041	8,359,831			
Totals	\$25,186,761	\$20,842,598	\$4,344,163	\$759,480	\$3,584,683

Pre-1995 Campaign Finance Information

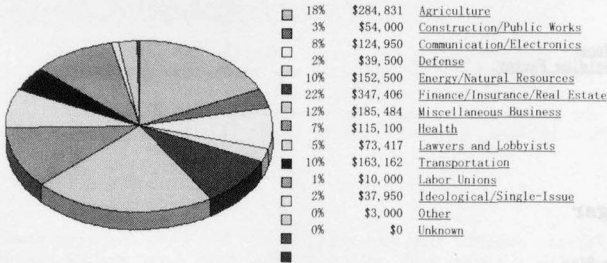
(For Jan. 1, 1989, to Dec. 31, 1994)

Total Contributions: \$2,325,123

Political Action Committee (PAC) Contributions: \$1,231,000 (52.9%)



PAC Contributions by Sector



See a [campaign finance comparison](#) of the major candidates, or return to the [Showdown '96 Bob Dole Page](#).

PAC Contributions by Sector and Industry

Agriculture	\$284,831
Agricultural Services and Products	\$77,300
Food Processing and Sales	\$66,731
Crop Production and Basic Processing	\$39,300
Tobacco	\$33,500
Dairy	\$27,000
Poultry and Eggs	\$14,500
Forestry and Forest Products	\$14,000
Livestock	\$12,500
Commodity Brokers and Dealers	\$0
Miscellaneous Agriculture	\$0

Construction and Public Works	\$54,000
General Contractors	\$25,000
Home Builders	\$14,500
Building Materials and Equipment	\$9,500
Construction Services	\$4,000
Special Trade Contractors	\$1,000

Communication and Electronics	\$124,950
Telephone Utilities	\$60,500
TV and Movie Production/Distribution	\$18,000
Cable TV	\$14,000
Electronics Mfg. and Services	\$10,000
Printing and Publishing	\$9,700
Computer Equipment and Services	\$6,750
Telecom Services and Equipment	\$4,000
Recorded Music Production	\$2,000
Miscellaneous Communications and Electronics	\$0

Defense	\$39,500
Defense Aerospace	\$33,000
Defense Electronics	\$5,000
Miscellaneous Defense	\$1,500

Energy and Natural Resources	\$152,500
Oil and Gas	\$96,500
Electric Utilities	\$28,000
Mining	\$13,000
Waste Management	\$8,000
Miscellaneous Energy	\$7,000
Environmental Services and Equipment	\$0
Nuclear Energy	\$0
Fisheries and Wildlife	\$0
Commercial Fishing	\$0
Hunting	\$0

Finance, Insurance and Real Estate	\$347,406
Insurance	\$147,406
Securities and Investment	\$75,000
Commercial Banks	\$54,000
Real Estate	\$20,500
Accountants	\$19,000
Finance and Credit Companies	\$11,000
Miscellaneous Finance	\$9,000
Savings and Loans	\$6,500
Credit Unions	\$5,000

Miscellaneous Businesses	\$185,484
Retail Sales	\$52,444
Beer, Wine and Liquor	\$42,000
Miscellaneous Manufacturing and Distributing	\$20,800
Food and Beverage	\$15,000
Lodging and Tourism	\$14,750
Business Services	\$13,000
Chemical and Related Manufacturing	\$7,990
Textiles	\$7,000
Miscellaneous Services	\$5,000
Miscellaneous Business	\$3,000
Steel Production	\$2,500
Business Associates	\$1,000
Recreation and Live Entertainment	\$1,000
Casinos and Gambling	\$0

Health	\$115,100
Health Professionals	\$50,500
Pharmaceuticals and Health Products	\$37,000
Hospitals and Nursing Homes	\$23,600
Health Services	\$4,000
Miscellaneous Health	\$0

Lawyers and Lobbyists	\$73,417
Lawyers and Lobbyists	\$73,417

Transportation	\$163,162
Air Transport	\$61,500
Automotive	\$44,500
Railroads	\$29,000
Trucking	\$14,162
Sea Transport	\$10,000
Miscellaneous Transport	\$4,000

Labor Unions	\$10,000
Public Sector Unions	\$6,000
Miscellaneous Unions	\$3,000
Transportation Unions	\$1,000
Building Trades and Industrial Unions	\$0

Ideological/Single-Issue Groups	\$37,950
Human Rights	\$15,000
Leadership PACs	\$10,000
Gun Rights/Gun Control	\$4,950
Foreign and Defense Policy	\$3,000
Miscellaneous Issues	\$2,000
Republican/Conservative	\$2,000
Abortion Policy	\$1,000
Democrat/Liberal	\$0
Pro-Israel	\$0
Women's Issues	\$0

Other	\$3,000
Other	\$3,000
Education	\$0
Nonprofit Institutions	\$0
Civil Servants and Public Officials	\$0
Retired	\$0

Unknown	\$0
Unknown	\$0
Homemakers/Nonincome earners	\$0
No Employer Listed or Found	\$0
Generic Occupation/Category Unknown	\$0
Employer Listed/Category Unknown	\$0



1996 presidential campaign finance information was provided by the Federal Election Commission. Pre-1995 campaign finance information was obtained from [Project Vote Smart](#), a nonprofit, nonpartisan political research organization.

APPENDIX 8. IEM Presidential Market

University of Iowa - College of Business Administration

IEM Presidential Election Winner-Takes-All Market

The IEM Presidential Election Market is a real-money futures market where contract payoffs will be determined by the outcome of the 1996 U.S. Presidential Election. Please see the market prospectus for specific details of this market.

The market is open to all traders world-wide. Consult our on-line trader's manual for additional information.

•[Prospectus](#) •[Quotes](#) •[Graphs](#) •[History](#) •[Telnet](#) •[Links](#)

[Prospectus](#): Description of the Presidential Election Market

[IEM Current Quotes](#): Current prices from the market

[IEM Daily Price Graph](#): Graph of midnight "closing" prices

[IEM Daily Price History](#): Request historical closing prices for any contract

[Telnet Access to the IEM](#)

World Wide Web Links

Election Information

- [ABC/Washington Post/Newsweek: ElectionLine](#) and [ElectionLine Iowa](#)
- [All Politics \(CNN/Time\)](#)
- [Countdown '96](#)
- [C-SPAN Campaign '96](#)
- [CyberCaucus: Iowa's First-in-the-Nation Caucus](#)
- [Electronic Democracy Forum](#)
- [Internet Publishing Technologies: On The Road to the White House](#)
- [League of Conservation Voters Environmental Scorecard](#)
- [MIT Political Participation Project](#)
- [National Journal](#) campaign coverage
- [PoliticsUSA](#) and their [Campaign '96](#) + [ELECTIONLINE](#)
- [Project Vote Smart](#)
- [The Left Side: A guide to liberal resources on the World Wide Web](#)
- [The Right Side of the Web](#)
- [TIME/CNN Election Monitor](#)
- [Time Magazine: Campaign '96](#)
- [Voter Online Information and Communication Exchange](#)
- [Washington Weekly: Presidential Primaries Archive](#)
- [The Yahoo Index: Political Links](#)

Polls

- [CNN/USA Today/Gallup poll](#)
- [Gallup Polls](#) including
 - [Clinton Satisfaction Poll](#)
 - [Bob Dole vs. Clinton Poll](#) • [Bob Independent and Third Parties](#)
- [Iowa Electronic Market: Republican Convention Current Quotes](#)
- [Time Magazine: Latest Poll](#)
- [Virtual Primary](#) (on-line Republican Primary poll)
- [Virtual Voting Booth](#) (on-line poll)

Political Parties

- [Democratic Party](#)
 - [Democratic National Committee](#)
 - [Democratic Party Activists Site](#)
 - [Democratic Senatorial Campaign Committee Page](#)
 - [US House Democratic Leadership](#)
 - [US Senate Democratic Policy Committee](#)
- [Libertarian Party](#)
 - [Libertarian Party](#)
 - [Libertarian Party Headquarters](#)
 - [World Wide Libertarian Pages](#)
- [Republican Party](#)
 - [Republican National Committee](#)
 - [Information Headquarters for the Republican Primary](#)
 - [Republican Web Central \(sponsored by and copyrighted by The Valley Tech Corporation\)](#)
 - [US Senate Republican Policy Committee](#)
 - [The Grand Old Page](#)
- [Socialist Party](#)
 - [Socialist Party's home page](#)
- [United We Stand America](#)
 - [Text: Project Gutenberg](#)
 - [United We Stand America](#)

U. S. Government Web Sites

- [White House WWW Server](#)
- [US House Home Page](#)
- [US Senate Gopher](#)
- [THOMAS: Legislative Information on the Internet](#)
- [Congressional Quarterly Gopher](#)
- [List of U. S. Government Hyperlinks](#)

Other Related Sites

- [Project Gutenberg: List of Political Writings](#)
- [World Liberalism Homepage](#)

If you have suggestion about other links related to the 1996 Presidential Elections, please use our on-line [comment form](#), or send email to us at jem@scout-po.biz.uiowa.edu. Thank you!

[ITEM](#) | [Current Markets](#) | [InternetLinks Business Resources](#) | [Our College](#)

This page was last updated on 05 Apr 96.

University of Iowa / College of Business / webmaster@www.biz.uiowa.edu

APPENDIX 9-1. Showdown '96: The Issues



THE ISSUES



Abortion
Affirmative Action
Bosnia
Budget & Taxes
Campaign Finance & Election Reform
Crime & Punishment
Education
Environment
Firearms & Gun Control
Foreign Policy & Defense
Health Care
Immigration
Trade
Welfare















Eye on the Issues

by Issue

★ Abortion	★ Affirmative Action	★ Bal. Budget Amendment
★ Bosnia	★ Campaign Finance Reform	★ Crime and Punishment
★ Defense Spending	★ Deficit Reduction	★ Economy
★ Education	★ Environment	★ Foreign Aid
★ Gambling	★ Gay Rights	★ Gun Control
★ Health Care Reform	★ Immigration	★ Medicare
★ School Prayer	★ Tax Proposals	★ Term Limits
★ Trade	★ Welfare Reform	

by Candidate

★ 	★ 	★ 	★ 
	★ 	★ 	★ 
	★ 	★ 	★ 



[Funding](#) | [Home](#) | [Campaign Trail](#) | [Dates & Delegates](#) | [Elections 101](#)
[In the News](#) | [Political Profiles](#) | [The Polls](#) | [State by State](#) | [Campaign Headquarters](#)

© MCMXCVI
 CBS Inc.
 All Rights Reserved.



Eye on the Issues

Bill Clinton

ABORTION:

Supports a woman's right to choose an abortion. One of his first actions as President was to sign an executive order reversing anti-abortion policies of the Bush Administration, including the gag rule.

AFFIRMATIVE ACTION:

Supports federal affirmative action programs which "work." Called for a "mend it but don't end it" approach. Opposes CCRI.

BAL. BUDGET AMENDMENT:

Opposes the Balanced Budget Amendment.

BOSNIA:

Made the decision to order 20,000 U.S. troops to Bosnia to enforce the peace treaty negotiated by his administration.

CAMPAIGN FINANCE REFORM:

Supports spending limits and reduced-cost broadcast time for campaigns. Supports a ban on PAC contributions and a ban on soft money. Proposed legislation in 1993 which contained all of these provisions, but it was stalled in Congress.

CRIME AND PUNISHMENT:

Proposed and signed into law a crime bill that provided 100,000 new police officers, a ban on 19 types of "assault weapons" and included a "three-strikes-you're-out" provision. Signed the Brady Bill into law. Supports the death penalty in some cases.

DEFENSE SPENDING:

Opposes an increase in defense spending. His first budget cut defense spending beyond the cuts that President Bush proposed, but said in his 1994 State of the Union Address that he would not cut defense spending any further. Advocate of defense plant conversion.

DEFICIT REDUCTION:

After achieving deficit reduction for three years in a row, Clinton's original budget proposal for fiscal year 1996 would have increased the deficit. He proposed an alternative plan in June 1995 to balance the budget in 10 years, but in November struck a deal with congressional Republicans to balance the budget in seven years provided there is adequate funding for Medicare, Medicaid, education and the environment.

ECONOMY:

Major parts of campaign platform were enacted in economic plan in 1993, which reduced tax burden on lower-income working families and raised taxes on the upper brackets. Supports middle-class tax cut to be offset by reduced government spending.

EDUCATION:

Opposes efforts to abolish the Department of Education. Opposes vouchers for school choice. Supports expanding student loan programs. Cites the enactment of Goals 2000 as one of his major accomplishments.

ENVIRONMENT:

Opposes efforts to weaken Clean Air and Clean Water legislation. Opposes opening the Arctic National Wildlife Refuge to drilling.

FOREIGN AID:

Supports current levels of foreign aid.

GAMBLING:

Supports forming a presidential commission to study gambling.

GAY RIGHTS:

Supports laws to protect gays and lesbians from discrimination and opposes ballot initiatives to repeal them. Supports allowing gays to serve in the military but was forced to compromise and enacted "don't ask, don't tell" policy.

GUN CONTROL:

Supports the Brady Bill and the ban on assault weapons. Opposes any efforts to repeal them.

HEALTH CARE REFORM:

Since the defeat of his major health care reform initiative, Clinton has scaled back his proposals. His modified approach includes reforming health insurance to make it more portable, helping small business provide more coverage, expanding home-based care, and reducing the cost of Medicare by cutting payments to providers but not beneficiaries.

IMMIGRATION:

Supports strengthening border patrol, deporting criminal and deportable aliens and federal assistance to states. Opposes Prop. 187.

MEDICARE:

Supports efforts to control growth in Medicare by cutting \$124 billion to providers but opposes Republican efforts to cut \$270 billion.

SCHOOL PRAYER:

Opposes a school prayer amendment, but supports voluntary school prayer or a moment of silence.

TAX PROPOSALS:

Opposes flat tax. Opposes capital gains tax cut. Supports middle class tax cut to be offset by reducing government spending.

TERM LIMITS:

Opposes term limits for federal and state officials.

TRADE:

Supports both the NAFTA and GATT agreements.

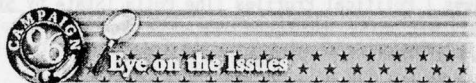
WELFARE REFORM:

Proposed welfare reform that moves recipients from welfare to work in two years but with subsidized job training and child care and tougher child support enforcement. Voiced support for Senate welfare legislation but backtracked when a study showed that it would push more than one million into poverty.



[Funding](#) | [Home](#) | [Campaign Trail](#) | [Dates & Delegates](#) | [Elections 101](#)
[Issues](#) | [In the News](#) | [Political Profiles](#) | [The Polls](#) | [State by State](#) | [Campaign](#)
[Headquarters](#)

© MCMXCVI
CBS Inc.
All Rights Reserved.



Robert Dole

ABORTION:

Pro-life. No longer supports the Constitutional Amendment banning abortion as it is currently written into the Republican platform, but he would support such an amendment with exceptions for rape, incest and the life of the mother.

AFFIRMATIVE ACTION:

Introduced the Equal Opportunity Act of 1995, seeking to bar the federal government from granting any benefits on the basis of race, gender or ethnicity. Dole has been a supporter of affirmative action in the past. In 1991, the Senate adopted his amendment to establish a Glass Ceiling Commission to study and make recommendations regarding barriers to women and minorities in the workplace. Supports CCRI.

BAL. BUDGET AMENDMENT:

Supports the Balanced Budget Amendment. Has pledged to bring it back up for a vote in the Senate before the end of the 104th Congress.

BOSNIA:

Does not agree with the decision to send 20,000 U.S. troops to Bosnia, but supports the President's authority to make that decision and supports the troops in their mission.

CAMPAIGN FINANCE REFORM:

Supports banning PAC contributions, restricting fund-raising to a candidate's own state. Would ban franked mass mailings a year prior to an election. Would ban the practice of "bundling" contributions. Opposes spending limits.

CRIME AND PUNISHMENT:

Supports stronger penalties for violent offenders. Supports building more federal prisons and increased aid to states for more prisons. Supports the death penalty. Supports stronger penalties for possession of illegal firearms. Supports "truth in sentencing" for violent offenders. Supports the death penalty for international drug traffickers. Voted against the Clinton crime bill.

DEFENSE SPENDING:

Supports increasing defense spending from current levels.

DEFICIT REDUCTION:

Supports the Republican plan to balance the budget in seven years by cutting taxes and spending programs.

ECONOMY:

Believes rewriting the tax codes in favor of a "flatter, fairer, simpler" tax system, lowering estate taxes on small businesses, encouraging savings by expanding IRAs and balancing the budget will encourage economic growth.

EDUCATION:

Supports eliminating the Department of Education and voted against the Department's creation in 1979. Supports vouchers for school choice.

ENVIRONMENT:

Has introduced legislation to require a cost-benefit analysis on new regulations that exceed \$50 million. Supports compensation to land owners whose land use is limited by environmental regulations, supports limiting the Endangered Species Act.

FOREIGN AID:

Believes U.S. foreign aid should be given to support nations that support or are making strides toward democracy and free enterprise. Would deny aid to nations that "retard progress toward democracy and freedom."

GAMBLING:

Believes it is a state issue, but favors a federal commission to study gambling. Raised \$477,000 at a June fund-raiser organized by Mirage Resorts, Inc. Chairman, Steve Wynn.

GAY RIGHTS:

Opposes federal legislation that establishes "special rights for the gay community."

GUN CONTROL:

Opposed the assault weapons ban. Opposed the Brady Bill. Supports concealed weapons permits for "law-abiding citizens."

HEALTH CARE REFORM:

Supports market-oriented reforms. Supports portability, coverage for pre-existing conditions. Supports pooling for individuals and the self-employed. Opposed Clinton health-care reform plan. Supports medical saving accounts.

IMMIGRATION:

Supports "strengthening" the U.S. border patrol to stem illegal immigration, stricter enforcement of deportation laws and "tough" penalties for "document fraud and alien smuggling." Supports English-only. Supports Prop. 187.

MEDICARE:

Supports Republican budget plan that cuts the growth in Medicare by \$270 billion and provides incentives to move seniors toward market-oriented plans.

SCHOOL PRAYER:

Supports a voluntary school prayer amendment which allows students, but not teachers or government employees, to lead prayers.

TAX PROPOSALS:

Urges Congress to "take a serious look" at replacing income tax with a flat tax. Supports tax cuts provided they are accompanied by spending cuts. Supports expansion of tax-free IRAs.

TERM LIMITS:

Supports a term limits amendment - 2 terms in the Senate; believes House should set its own limits. (Has served in Congress for 35 years).

TRADE:

Supported NAFTA and GATT.

WELFARE REFORM:

Supports block grants to the states, ending cash payments to unwed

teenage mothers provided that children are given food and shelter, and ending benefits after two years for recipients able to work.



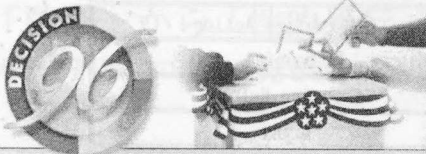
[Funding](#) | [Home](#) | [Campaign Trail](#) | [Dates & Delegates](#) | [Elections 101](#)

[Issues](#) | [In the News](#) | [Political Profiles](#) | [The Polls](#) | [State by State](#) | [Campaign Headquarters](#)

© MCMXCVI
CBS Inc.
All Rights Reserved.

APPENDIX 9-3. NBC/msn DECISION '96.

NBC NEWS msn.



THIS SITE
OPTIMIZED
FOR:
**Microsoft
Internet
Explorer 2.0**
Download Now!

FRIDAY
May 3, 1996

Bosnia...Environment...Health
Care...Welfare...Immigration...All 'At Issue' on Decision
'96...


★ News
The Contenders
Scorecard
At Issue
State-by-State
Calendar
Vox Box

VIRTUAL CAMPAIGN

ABOUT DECISION '96

The Liddy Factor

Does Giving to
the Red Cross
Mean Giving to
Dole?



Bob and Elizabeth Dole

Perot: Republicans 'Playing Games'

Buchanan: Take Me Seriously, GOP

RETRO POLITICS Richard Nixon On Being Ike's Running Mate	VOX BOX How Would You Advise Clinton's Campaign Manager?	NBC NOTESBOOK "The System" And Why It Doesn't Work
--	---	--

msn .COM DECISION96 HOME PAGE NBC.COM

News, The Contenders, Scorecard, At Issue,
State-by-State, Calendar, Vox Box,

• Comments? Concerns? Questions? Suggestions?

© 1996 Microsoft
Corporation

© 1996 National Broadcasting
Company Inc.

Generation X: On Their Minds

Abortion

Affirmative Action

Bosnia

Campaign Reform

Crime

Defense

The Economy and a Balanced Budget

Education

Environment

Foreign Policy

Gay Rights

Government Reform

Gun Control

Health Care

Immigration

Internet and Telecommunications

Medicare/Medicaid

School Prayer

Taxes

Trade

Welfare

[MS.COM](#) [DECISION '96 HOME PAGE](#) [NBC.COM](#)

[News](#) [The Contenders](#) [Scorecard](#) [At Issue](#)

[State-by-State](#) [Calendar](#) [Vox Box](#)

© 1996 Microsoft
Corporation

© 1996 National Broadcasting
Company Inc.